



ETIKA PERNIAGAAN ISLAM

Mohammad Noorizuddin bin Nooh

A. PENGENALAN

Selain dari bekerja, perniagaan adalah merupakan salah satu pilihan yang boleh dipilih oleh masyarakat sebagai punca pendapatan utama. Penglibatan ke dalam dunia perniagaan perlu diiringi dengan ilmu yang berkaitan dengan etika supaya dapat mengelakkan individu terjebak dengan perniagaan yang tidak beretika. Konsep etika perniagaan juga akan diketengahkan dengan menghuraikan konsep etika perniagaan dalam Islam, dan amalan etika perniagaan yang mengikuti etika Islam. Hal ini perlu didedahkan kerana amalan etika perniagaan merupakan hal yang penting diketahui dan diamalkan oleh semua peniaga Islam, sehingga hasil ataupun keuntungan yang diperolehi daripada perniagaan, merupakan hasil yang baik dan halal di sisi Islam.

B. OBJEKTIF

Etika sebagai undang-undang dalam suatu kumpulan masyarakat akan dapat membimbing dan mengingatkan anggotanya kepada suatu tindakan yang terpuji (good conduct) yang harus selalu dipatuhi dan dilaksanakan. Etika didalam perniagaan sudah tentu harus disepakati oleh orang-orang yang berada dalam kumpulan perniagaan dan kumpulan berkaitan yang lain. Dunia perniagaan bukan sahaja kaitan hubungan antara pengusaha dengan pengusaha tetapi mempunyai kaitan secara nasional bahkan antara bangsa. Tentu dalam hal ini, untuk mewujudkan etika dalam perniagaan memerlukan perbincangan yang telus antara semua pihak, baik usahawan, kerajaan, masyarakat dan bangsa lain agar jangan hanya satu pihak sahaja yang menjalankan etika, sementara pihak lain berpegang kepada apa yang mereka inginkan.

Adalah diharapkan agar pada akhir modul ini, peserta akan:

1. Mula menjalankan perniagaan dengan penuh etika
2. Membezakan jenis jenis perniagaan yang salah
3. Memberi kefahaman mengenai undang-undang berkaitan perniagaan

C. HASIL PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

Peserta dapat :

- i. Mengelakkan diri daripada terjebak dalam aktiviti perniagaan yang tidak sihat.
- ii. Menjadi ejen perubahan yang dapat mempengaruhi masyarakat supaya menjalankan perniagaan yang beretika.
- iii. Menjadi usahawan yang beretika.

D. KATA KUNCI

- Etika perniagaan
- Undang-undang perniagaan

E. SASARAN PESERTA

- Terbuka kepada peserta yang berminat menceburkan diri dalam perniagaan
- Minimum 30 orang

F. TEMPOH MASA PERLAKSANAAN

Jumlah masa yang diperuntukkan adalah 2 jam (120 minit).

G. BAHAN-BAHAN PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

- Komputer riba / Telefon pintar
- Nota rujukan

H. KAEDAH PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

No.	Aktiviti	Kaedah pelaksanaan aktiviti	Masa
1.	Syarah	Ceramah	30 minit
2.	Perbincangan dalam kumpulan	5 org dlm 1 kumpulan	60 minit
3.	Sumbang saran dan soal jawab	Pembentangan daripada peserta dan soal jawab dengan penceramah dan kumpulan peserta yang lain.	30 minit
4.	Rumusan	Ulasan daripada hasil pembelajaran dan objektif kursus	5 minit

I. PERLAKSANAAN AKTIVITI

HURAIAN PERLAKSANAAN AKTIVITI

Aktiviti 1	<ol style="list-style-type: none">Syarah mengenai prinsip etika untuk usahawan daripada penceramah yang pakar dalam bidang tersebut.Soal jawab mengenai pembinaan sahsiah usahawan beretika dengan penceramah.Bahan syarahan akan dibekalkan kepada peserta
Aktiviti 2	<ol style="list-style-type: none">Peserta diminta untuk berbincang secara sumbang saran dalam kumpulan.Bahan aktiviti akan dibekalkan kepada peserta
Aktiviti 3	<ol style="list-style-type: none">Wakil setiap kumpulan dikehendaki membentangkan dapatan mereka berkenaan contoh yang telah diberikan di dalam Nota rujukanWakil kumpulan diminta untuk memberi maklum balas mengenai pembentangan daripada kumpulan pembentang.

J. PENILAIAN

PEMBAHAGIAN PENILAIAN		
No.	Perkara	Pembahagian penilaian
1.	Displin dan pengurusan masa	20%
2.	Kerja berpasukan	10%
3.	Komunikasi/interaksi	10%
4.	Moral dan etika	30%
6.	Pemikiran kritis dan menyelesaikan masalah	30%
Jumlah		100%

Profil



MOHAMMAD NOORIZZUDDIN NOOH, adalah pensyarah kanan di Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) dan juga memegang jawatan sebagai Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, USIM Tjjarah Holdings Sdn Bhd. Bidang kepakaran dan minat penyelidikannya adalah penjenamaan, pemasaran, keusahawanan, etika dan model perniagaan. Selain daripada itu, beliau juga terlibat aktif dalam pelbagai program keusahawanan yang telah libatsama dengan universiti awam dan swasta, kolej komuniti, politeknik serta agensi kerajaan. Beliau juga aktif dengan program kemasyarakatan dan telah dilantik mulai Februari 2020 sebagai Alhi Pemegang Amanah Yayasan Genius Malaysia (dahulu dikenali sebagai Yayasan Permata). Selain itu beliau juga merupakan Presiden Pertubuhan Cakna untuk Insan Terbilang Malaysia (CUIT Malaysia). Beliau pernah bertugas sebagai Timbalan Pengarah di Pejabat Perdana Menteri dan juga merupakan manta Ahli Lembaga Pengarah Institut Koperasi Malaysia (dahulu dikenali sebagai Maktab Koperasi Malaysia) selama dua penggal.